

Kampania #bądźwidoczny

webinar online 25 lutego 2021 r. (czwartek) „Współpraca z agencją SEM – czego oczekiwać?”. Webinar poruszać będzie takie zagadnienia jak: czym zajmuje się agencja SEM, czy warto skorzystać z pomocy takiej firmy czy prawidłowy przebieg współpracy.

Szanowni Państwo!

W związku z panującą sytuacją i trudnym położeniem wielu firm, Agencja marketingowa NPROFIT wraz z platformą Teardeals oraz partnerem strategicznym Adshock, po raz drugi będzie prowadzić kampanię społeczną dla przedsiębiorców #bądźwidoczny. **Zapraszamy Państwa do udziału w naszym webinarium, które odbędzie się 25 lutego 2021 roku – dotyczyć będzie współpracy z agencją SEM. Więcej informacji pod linkiem:**
<https://terdeals.com/pl/14/kampania-badzwidoczny>

Po pierwszej edycji dostrzegamy jak duże grono firm potrzebuje rzetelnej informacji z zakresu procesu pozycjonowania stron internetowych oraz kampanii reklamowych on-line. Posiadane wiadomości nie zawsze wystarczają do prowadzenia skutecznych działań promocyjnych. Obecnie, gdy sytuacja jest trudniejsza, firmy potrzebują rzetelnej wiedzy i wiarygodnych przewodników po świecie cyfrowym, który często jest dla nich szansą na przetrwanie.

W trakcie tej edycji kampanii zaplanowaliśmy:

- bezpłatne webinaria dla przedsiębiorców,
- darmowe szkolenia stacjonarne,
- dostęp do eksperckich publikacji,
- audyty,
- wywiady z przedsiębiorcami,

25 lutego odbędzie się nasze drugie webinarium dotyczące współpracy z agencją SEM oraz czego można oczekiwać od współpracy. Prowadzić je będzie Beniamin Mrówczyński, nasz dyrektor działu SEM. Plan wydarzenia przedstawia się następująco:

1. Czym zajmuje się agencja SEM?
2. Czynniki decydujące o tym, czy warto skorzystać z pomocy agencji?
3. Wybór odpowiedniej dla Ciebie agencji.
4. Przygotowanie do działania - co potrzeba, aby wystartować ze współpracą?
5. Prawidłowy przebieg współpracy.

W 2020 roku przeprowadziliśmy m. in. webinaria wprowadzające do tematu pozycjonowania i reklamy w Internecie. Naszym uczestnikom dawaliśmy wskazówki, z jakich bezpłatnych narzędzi mogą skorzystać, aby być lepiej widocznym w wyszukiwarce. Tłumaczyliśmy również jak wyróżnić swoją działalność lokalnie.

Cały zespół Agencji NPROFIT zaangażował się w inicjatywę. Przede wszystkim nasi pracownicy jeszcze mocniej zadbali o wysoką jakość i użyteczność tekstów publikowanych na blogu, z których korzystają przedsiębiorcy. Rozumiemy, że sytuacja, w której znajduje się tak wiele firm nie jest łatwa, dlatego postanowiliśmy działać dla wspólnego dobra. Jeżeli dzięki naszej pracy firma, która miała upaść przeniesie swoją działalność do Internetu i uda się jej przetrwać ten niepewny czas, będzie to dla nas ogromna satysfakcja i powód dumy.

Z wyrazami szacunku

Emilia Bujnowska

PR Manager

Agencja marketingowa NPROFIT

Współorganizatorzy kampanii:

Agencja marketingowa NPROFIT: <https://nprofit.net/pl/>

Agencja marketingowa Adshock: <https://adshock.pl/>